

中阳县腾宇广场、圆居苑既有住宅加装电梯项目施工
招标公告
(招标编号: FS141129202505140426)

招标项目所在地区: 山西省 吕梁市 中阳县

一、招标条件

中阳县腾宇广场、圆居苑既有住宅加装电梯项目, 已由中阳县行政审批服务管理局以《中审管发[2025]41号》文件批准建设。资金来源为中阳县财政资金, 招标人为中阳县房产服务中心。项目已具备招标条件, 现对该项目的施工进行公开招标。

二、项目概况和招标范围

2.1 项目规模: 本项目共涉及6栋14个单元194户住户, 加装电梯14部, 其中腾宇广场12#A座加装电梯1部, 圆居苑1#-5#楼加装电梯13部。项目建设内容包括电梯加装以及因电梯加装引起的污水管线改迁。

2.2 招标内容与范围: 本招标项目划分为1个标段, 本次招标为其中的:

001第1标段, 标段(包)内容: 中阳县腾宇广场、圆居苑既有住宅加装电梯项目施工, 具体内容详见工程量清单;

2.3 建设地点: 中阳县腾宇广场、圆居苑

2.4 项目总投资: 739.01万元

2.5 资金来源: 中阳县财政资金

2.6 计划工期: 8个月

2.7 质量要求: 合格

三、投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须具备建设行政主管部门颁发的建筑工程施工总承包三级及以上资质和机电工程施工总承包三级及以上资质, 有效的营业执照、安全生产许可证, 并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力, 其中, 投标人拟派项目经理须具备建筑工程专业二级及以上注册建造师执业资格, 具备有效的安全生产考核合格证, 且未担任其它在建工程项目的项目经理;

3.2 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得同时对本项目提出投标申请, 否则投标无效;

3.3 投标人、法定代表人和拟派项目经理近三年内无行贿犯罪记录;

3.4 投标人未被列入失信被执行人名单；未被列入严重违法失信企业名单；

3.5 本次招标不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

4.1 获取时间：2025年05月15日17时00分至2025年06月05日10时00分。

4.2 获取方法：在全国公共资源交易平台（山西省吕梁市）获取（未在全国公共资源交易平台（山西省吕梁市）注册的企业需要先注册，并在吕梁市公共资源交易中心办理企业、法定代表人及其委托的项目负责人CA证书）并免费下载招标文件。

五、投标文件的递交

5.1 递交截止时间：2025年06月05日10时00分。

5.2 递交方法：投标人应在投标截止时间前，登录“全国公共资源交易平台（山西省吕梁市）”在线提交加密后的电子投标文件，未提交的招标人不予受理。

5.3 递交地址：全国公共资源交易平台（山西省吕梁市）。

六、开标时间及地点

6.1 开标时间：2025年06月05日10时00分。

6.2 开标方式：通过全国公共资源交易平台（山西省吕梁市）网上开标。

七、提交投标保证金的形式

本项目可以采用现金保证金或银行保函、保证保险、担保机构保函、电子保函等非现金交易担保方式提交投标保证金。

八、提出异议的渠道和方式

8.1 提出异议的渠道：通过电子招标投标交易平台（系统）或纸质方式提出。

8.2 本项目异议接收单位：中阳县房产服务中心

地址：中阳县宁乡镇政府七楼

联系人：温先生

联系电话：18635888447

九、其它公告内容

9.1 本次招标公告同时在《山西省招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（山西省吕梁市）》上发布。

9.2 本项目全面实行远程线上开标，项目发起解密30分钟内投标人登录全国公共资源交易平台（山西省吕梁市）→远程开标大厅，进行解密、确认报价。若在规定时间内投标文件无法解密或解密失败，视为主动放弃本次投标。

9.3 为落实‘吕梁市住房和城乡建设局关于对全市房屋建筑和市政基础设施工程招标投标活动实行“承诺制+评定分离”的通知’，参加项目的各投标人需按投标文件格式要求填写《山西省住建领域工程建设项目投标人承诺书》并加盖公章。

9.4 本项目采用综合评估法，评标委员会按得分从高到低的排序向招标人推荐中标候选人，招标人根据评标委员会的评标报告，从推荐的中标候选人中确定中标人。

十、监督部门

本招标项目监督部门：中阳县住房和城乡建设管理局

联系电话：0358-5022664

十一、联系方式

招标人：中阳县房产服务中心

地址：中阳县宁乡镇政府七楼

联系人：温先生

联系电话：18635888447

招标代理机构：山西德越项目管理咨询有限公司

地址：山西省太原市晋源区晋源街道长兴南街华润悦府三号楼底商3楼3007

联系人：高先生

联系电话：18335812555

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：高旭亮（签名）

招标人或其招标代理机构：（签章）

